

2026郑州国际自有品牌产品博览会

ZHENGZHOU INTERNATIONAL PRIVATE BRAND PRODUCTS EXPO

2026.5.8-10

郑州国际会展中心 (郑东新区商务内环路中央公园1号)

同期举办 2026郑州国际自有品牌供应链大会

40000⁺ 展览面积

800⁺ 参展品牌

60000⁺ 专业观众

8⁺ 论坛会议

链世界 · 赢未来

CONNECT THE WORLD, WIN THE FUTURE

主办单位:



企阳国际展览集团
Qiyang International Exhibition Group

WHY FOCUS ON PRIVATE BRANDS 为何聚焦自有品牌？

- 当前，消费市场正经历深刻变革。自有品牌凭借其独特的价值主张——为消费者提供高性价比的优质商品，为零售商创造差异化优势和利润空间，为生产商开拓稳定订单和提升能力，正展现出蓬勃的发展活力。中国市场自有品牌潜力巨大，正处于加速发展的关键阶段。
- 值得一提的是，中国市场蕴含着巨大的自有品牌发展潜力，目前正处于加速崛起、蓬勃发展的关键阶段。对于工厂而言，参与自有品牌发展更是益处多多，能够有效开拓并提升工厂的OEM/ODM代工能力，为工厂的长远发展注入强大动力。
- 在此背景下，本届博览会选址郑州——中原经济区核心枢纽，具有得天独厚的地理优势和战略意义。博览会致力于为全产业链搭建高效对接平台，助力企业抢占新消费机遇。

展会概况

EXHIBITION
OVERVIEW

- 自有品牌，作为当今全球商业的新趋势，代表着个性化、定制化和差异化，满足了消费者对高品质、高附加值产品的追求。2026郑州国际自有品牌产品博览会顺应这一趋势，旨在为全球的自有品牌产业搭建一个交流、合作、展示的平台。
- 郑州地处中国中部地区，河南省的省会城市，常住人口约1300.8万，京广铁路和陇海铁路在此交汇，使其成为连接华北、华中和华东地区的重要交通枢纽。得天独厚的地理位置、方便快捷的交通网络和日益庞大的消费需求，使得郑州在商业领域展现出巨大的发展潜力与明显优势，曾先后举办过“第十二届中国（河南）国际投资贸易洽谈会”、“郑州国际商品交易会”等大型展会活动。
- 本次展会汇聚了来自全球各地的优质供应商、制造商和品牌商，涵盖了食品、饮料、家居用品、个人护理等多个领域。不仅为采购商提供了丰富的选择，也为供应商和制造商提供了一个展示自身实力、拓展市场的绝佳机会。



展会定位

EXHIBITION
POSITIONING



品牌化

企阳会展，不止于展，更谋未来。企阳致力于打造涵盖零售、电商、商超全链路的专业展会平台。通过高标准的精准服务，为每一位参与者创造无限机遇，旨在成为引领行业未来的价值标杆。



专业化

业务范围深度覆盖休闲零食、民生食品、日用百货、个人清洁、家居用品、设备耗材、包装设计等全产业链环节。精准把握行业脉搏，高效链接市场需求与专业解决方案。



实效化

构建“展览 + 会议 + 洽谈”三位一体服务体系，全方位保障参展商的展示效果与商业成果转化，最大化参展价值。



» 展会亮点 EXHIBITION HIGHLIGHTS



规模升级 品类齐全

- 作为北方地区规模领先的自有品牌专业展会，集结行业全品类新品与爆款，满足零售商对自有品牌产品开发、升级换代的多元化需求。



前沿思想 趋势洞察

- 同期举办自有品牌供应链大会，特邀零售巨头与行业权威专家展开深度对话。聚焦行业热点，剖析发展趋势，共同探索自有品牌发展的新机遇与新路径。



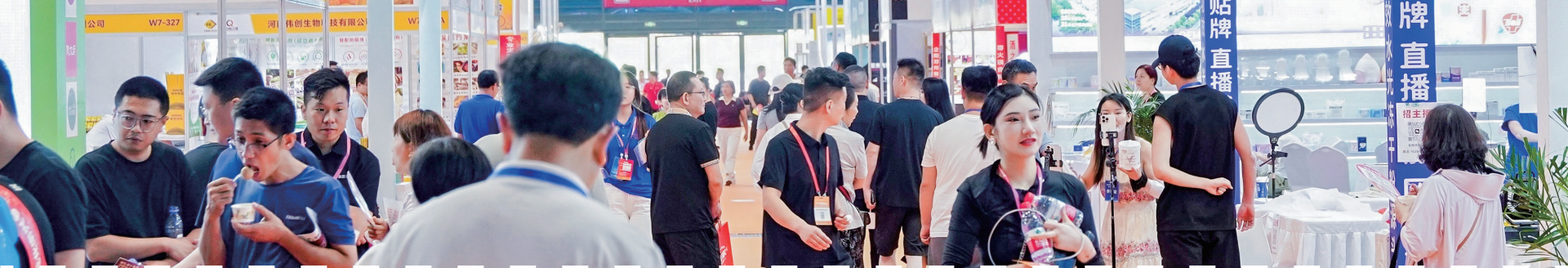
高效对接 精准合作

- 展会精心策划零供对接会等特色活动，搭建高效沟通桥梁。通过精准匹配零售商的采购需求与供应商的核心优势，助力双方建立长期、稳固的合作关系，开拓广阔市场。



一站式体验 采购无忧

- 展会汇聚了食品饮料、家居用品、个护清洁、服装家纺、包装设计、健康保健、供应链服务等众多品类的自有品牌产品及综合解决方案。无论您是寻找优质商品的零售商，还是具备生产实力的供应商，或是提供专业服务的机构，这里都是您展示实力、捕捉商机的绝佳平台。



展会展点 EXHIBITION HIGHLIGHTS

地利之便 价值延伸

● 立足郑州——北方商贸的核心枢纽，区位优势显著。参展之余，还可前往“华北地区极具影响力的批发市场”百荣世贸商城继续选品之旅。此外，还有机会近距离参访标杆企业，如胖东来、蜜雪冰城等，学习其先进经营管理经验（主办方可协调组织游学活动）

实力认证 荣耀加冕

● 本届展会将特别设立自有品牌权威奖项，用于表彰在自有品牌领域做出突出贡献的企业、个人和产品。我们将特别邀请权威专家担任评委，确保评奖过程严谨、公开、透明，致力评选出行业最优质供应链企业。奖品设置与评委名单将在后续公布，敬请期待！

拓展人脉 学习交流

● 展会汇聚行业精英，参会者将有机会与来自全国各地的零售商、品牌商、制造商、服务商及行业专家交流经验、分享见解、拓展人脉，共同推动行业进步。

特色展区 好物云集

● 展会将打造“全球自有品牌优质产品展区”，汇聚全球优质好物，让到场的观众无需门票，无需跨越重洋，在家门口就能一站式“逛遍”全球各地的爆款好物。

日程安排 SCHEDULE

2026年5月8-10日

布展时间：2026年5月6-7日

展览时间：2026年5月8-10日

撤展时间：2026年5月10日

在展览期间，精心筹备了一系列精彩同期活动，旨在为每位参展商与观众提供深度参与的机会。借此契机拓展行业人脉，畅聊行业经验。在此，我们诚邀各方积极参与，把握机遇，共谋行业发展新未来。





展览范围 EXHIBITS



食品类：

休闲零食、米面粮油、预制食品、酒水饮料、糖果烘焙、冷冻食材、即食即烹、南北干货、调料酱料、冲调产品、保健养生、非遗食品



非食类：

日用百货、家庭清洁、个人清洁、美妆个护、宠物用品、服装服饰、家居收纳、家纺家饰、户外用品、成人用品、母婴用品、饰品玩具、办公用品、体育用品、礼品工艺品、急救劳保用品



服务类：

产品包材、物流仓储、设备耗材、质量管理、货架道具、包装设计、空间设计、数智系统、冷冻保鲜、战略咨询、灯光冷链、技能培训、供销平台、联盟协会

目标专业观众

TARGETED PROFESSIONAL AUDIENCE



- **商超渠道**：包括华润万家、物美、西亚、中商等区域及全国性商超，以及蚂蚁商联等联合采购组织。
- **新业态零售**：在传统商超渠道外，将重点邀请折扣牛、好特卖、赵一鸣、冠派克等代表新兴模式的零售品牌。
- **便利店渠道**：覆盖罗森、全家、悦来悦喜、宜家、家园等主流便利店渠道。
- **直播电商渠道**：吸引包括抖音、视频号、快手、淘宝等平台直播电商渠道的采购负责人。
- **特通渠道**：汇聚中石化易捷、中石油昆仑好客等特通渠道的采购代表。
- **国际采购商**：预计吸引来自俄罗斯、荷兰、南非、德国等国家的采购商，比如ALDI、edeka、lenta等国际零售巨头。

2025郑州展精彩回顾

HIGHLIGHTS FROM THE
2025 ZHENGZHOU EXHIBITION



» 展会现场 人声鼎沸

- 2025年7月17-20日，2025郑州国际自有品牌产品博览会在郑州·中原国际会展中心（航空港区）成功举办！
- 为期四天的展会，逾百家参展企业携其创新产品与前沿技术精彩亮相，专业采购商和行业人士高频互动，交流洽谈氛围热烈。观众们热情高涨，穿梭于各个展间，馆内人流穿梭，深入交流合作意向。
- 展品荟萃，亮点纷呈，全方位满足专业观众观摩行业动态、深入交流探讨及高效采购对接的多元需求，生动展现了自有品牌全产业链的蓬勃活力与创新实力。



招募展商

300⁺



专业观众

5000⁺



同期活动

6⁺

2025郑州展精彩瞬间

HIGHLIGHTS OF THE
2025 ZHENGZHOU EXHIBITION



2025部分参展商名单

LIST OF SOME
EXHIBITORS FOR 2025



2025郑州展配套活动

2025 ZHENGZHOU EXHIBITION
SUPPORTING EVENTS

论坛大会 干货满满

- 与展会同期举行的自有品牌供应链大会，我们邀请了众多零售领域的专家学者，围绕自有品牌发展的核心议题展开深度研讨。
- 论坛内容紧扣行业热点与痛点，与会嘉宾带来了前瞻性和实操性的见解，现场讨论热烈，金句频出，为参与者提供了丰富的学习交流与资源链接机会，极大地提升了展会价值。



杨德宏
商务部数字商务行业标准化
技术委员会副主任委员

演讲主题
自有品牌的创新能力
是零售企业增长的
核心驱动力之一



威特
新经销
首席研究顾问

演讲主题
产供销一体化下的
自有品牌战略



白老师
标杆企业
原核心高管

演讲主题
标杆零售企业
自有品牌开发四大支柱



张中勃
消费品论坛 (CGF)
大中华区项目负责人

演讲主题
国际化发展赋能
自有品牌产业升级



吴霞
京东零售大商超项目
负责人

演讲主题
京东自有品牌发展
机会洞察与新商政策



商务对接

- 自有品牌供应链对接会，作为2025郑州国际自有品牌产品博览会精心策划的重要配套活动，旨在打破信息壁垒，构建高效、精准的零供直连通道，切实解决零售企业选品难、对接慢、成本高的痛点。
- 为了确保对接会的质量与成效，特别邀请了包括蚂蚁商联、京东零售、家圆便利店等在内的重量级零售采购商代表亲临现场，与众多优质供应商进行面对面的深度洽谈。活动现场气氛融洽，人气高涨。

合作媒体

(排名不分前后) MEDIA PARTNERS (IN NO PARTICULAR ORDER)



展会评价

EXHIBITION
EVALUATION



姜明

中国商业联合会党委书记、会长

“当前零售行业正处于高质量发展的关键阶段，本届展会聚焦自有品牌与供应链创新，有效促进了商贸对接与行业交流，对构建现代化流通体系、激发消费潜力发挥了积极的推动作用，彰显了平台价值与行业担当。”

”



何继红

中国副食流通协会 会长

“展会精准聚焦于零售产业链的创新与协同，成效显著。我尤为关注到其在推动自有品牌与特色食品流通深度融合方面的积极探索，这为副食行业的高质量发展打开了新思路，链接了新渠道，创造了大价值。”

”



刘玉柱

河南省快消品行业协会 会长

“本次展会内容务实、资源丰富，为我们区域型企业对接全国优质供应商、把握自有品牌建设路径提供了宝贵机会。真正做到了‘展有所获、链有所通’，对区域零售市场提质增效和协同发展具有实实在在的推动作用。”

”



陈岳鹏

河南省连锁经营协会秘书长

“展会办得非常扎实，不浮于形式。无论是议题设置还是企业对接，都紧贴区域连锁企业当前痛点与需求，尤其在自有品牌开发与供应链优化方面提供了大量可借鉴、可落地的解决方案，真正做到了‘接地气、重实效’”

”



杨德宏

商务部数字商务行业标准化技术委员会副主任委员

“当全球零售业处于转型重塑时期，自有品牌已从“可选项”转变为“必选项”，成为了决定零售企业竞争力的关键因素。此次展会的举办恰逢其时，为行业搭建了一个思想碰撞、经验交流的重要平台。”

”



戚特

新经销研究院首席研究顾问

“本次大会的举办精准把握了零售业变革的核心脉搏——在产供销边界日益模糊的当下，为行业搭建了探索自有品牌战略的实践平台。”

”



吴霞

京东零售大商超项目负责人

“非常感谢企阳主办方的邀请！参与本次展会给我带来的最大的感触是，这不仅仅是一场行业展会，更是一次零售人的集结。展会搭建了一个实实在在的资源对接平台，这种务实作风，正是当下行业最需要的。”

”



周文学

尚普咨询集团有限公司负责人

“展会展区规模宏大，论坛内容专业前沿，为我们带来了非常好的参展体验。未来我们还将一如既往地继续参展，全力支持企阳展会越办越好。”

”



2026郑州国际自有品牌产品博览会 2026郑州国际自有品牌供应链大会

2026年5月8-10日

郑州国际会展中心(郑东新区)



创新成果展区

活动区

展出范围

食品类、大健康类、
家居教育、母婴用品、
日用百货、数码产品、
美妆个护、服装服饰、
商务服务、空间设计、
包装设计等

展位价格

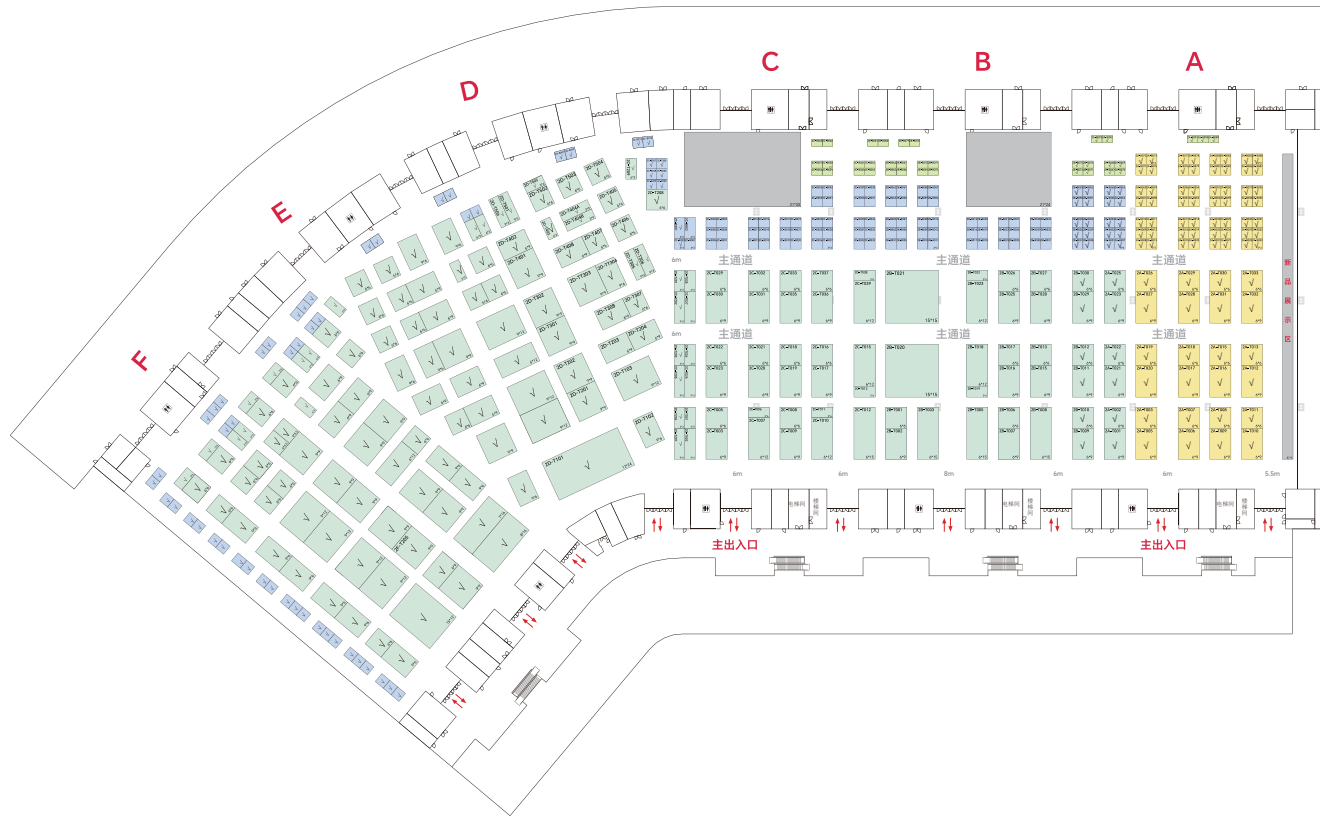
- 光地：1000元/m²
- 标展：单开9000元/个
双开10000元/个
- 小标展：6800元/个

主办单位

中国商业联合会
企阳国际展览集团

承办单位

北京企阳国际展览集团



参展流程

EXHIBITION PROCESS

01

填写《参展申请表》
邮寄或文件发送至组织单位。展位执行“现申请、先付款、先安排”的原则。

02

申请展位后3个工作日内将参展费用全款汇入组织单位指定账号，参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传递至展会组织单位。

03

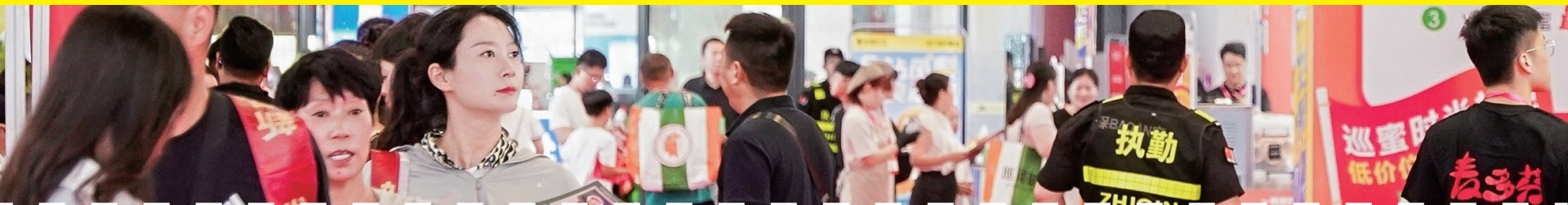
开展前30日将企业中英文简介及广告文件（如有）以电子版本形式发到展会组织单位。

04

根据《参展商手册》妥善安排参展事宜（宾馆预定、展品运输、展位装修、展具租赁、现场翻译等）。

参展优势

EXHIBITION
ADVANTAGES



- 》》 **品牌曝光与市场拓展：**参加博览会意味着企业能够直接在目标市场前展示其自有品牌，提高品牌知名度和曝光率。这对于新品牌或希望拓展市场的品牌来说尤为关键。
- 》》 **新品发布与市场测试：**博览会是一个绝佳的新品发布平台。企业可以在此展示最新产品，收集市场反馈，进行初步的市场测试。
- 》》 **深入了解客户需求：**直接接触目标客户群体，了解他们的需求和偏好，有助于企业更好地调整产品策略，满足市场变化。
- 》》 **寻找潜在合作伙伴：**在博览会上，企业有机会接触到跨行业的潜在供应商、分销商、OEM/ODM合作伙伴等。供应商可借此拓展销售渠道，发掘新客户，同时助力分销商获取优质产品资源，丰富其业务线。通过高效对接，各方得以建立稳固的商业关系，为未来的合作奠定坚实基础。
- 》》 **行业交流与学习：**博览会汇集了众多同行业及跨行业的企业，提供了极佳的交流机会。企业可以通过与同行、上下游企业以及潜在合作伙伴的沟通，了解行业动态、市场趋势和最新技术。
- 》》 **建立行业权威地位：**参加博览会并展示企业实力，有助于提升企业在行业内的权威性和地位，为企业的长远发展积累声誉和影响力。

企阳2026郑州国际自有品牌产品博览会

2026.5.8-10

郑州国际会展中心

展位配置及收费

BOOTH CONFIGURATION
AND CHARGES



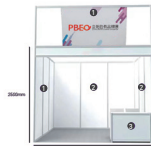
光地展位 1000 元/m²

36平方米以上起租，由参展企业自行设计搭建并报组委会审核批准，空地展位主办方仅提供展示空地，无其他展览配套设施。

展位配置及收费

BOOTH CONFIGURATION
AND CHARGES

标准展位（单开口）价格及配置



展位价格

9000元/个

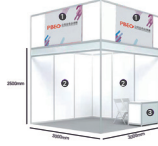
展位配置

标准展位配置：面积9平米（3米*3米），配置有：一米加高展位门头、一桌两椅、射灯两只、企业楣板、一支5A/220V电源插座、地毯。

展位尺寸

- ① 门头：2000mm(长)*1000mm(高) [1个]
- ② 桌两椅：2900mm(长)*2450mm(高) [2个]
- ③ 椅子：910mm(长)*485mm(高) [1个]

标准展位（双开口）价格及配置



展位价格

10000元/个

展位配置

标准展位配置：面积9平米（3米*3米），配置有：一米加高展位门头、一桌两椅、射灯两只、企业楣板、一支5A/220V电源插座、地毯。

展位尺寸

- ① 门头：2000mm(长)*1000mm(高) [2个]
- ② 桌两椅：2900mm(长)*2450mm(高) [2个]
- ③ 椅子：910mm(长)*485mm(高) [1个]

标准展位

单开口展位9000元/个、双开口展位10000元/个

面积9平米（3米*3米），配置有：一米加高展位门头、一桌两椅、射灯两只、企业楣板、一支5A/220V电源插座、地毯。

展位配置及收费

BOOTH CONFIGURATION
AND CHARGES

小标展（双开口）价格及配置



展位价格

6800元/个

展位配置

小标展配置：面积6平米（2米*3米），配置有：一米加高展位门头、一桌两椅、射灯两只、企业楣板、一支5A/220V电源插座、地毯。

展位尺寸

- ① 门头：2900mm(长)*2450mm(高) [1个]
- ② 桌两椅：2900mm(长)*2450mm(高) [1个]
- ③ 椅子：910mm(长)*485mm(高) [1个]

小标展

双开口展位6800元/个

面积6平米（2米*3米），配置有：一米加高展位门头、一桌两椅、射灯两只、企业楣板、一支5A/220V电源插座、地毯。

主办方介绍

ORGANIZER

企阳国际展览集团



专业领航

拥有资深行业经验，深谙会展行业运作规律，精准策划与组织各类大型展会，引领行业创新与发展。



数据驱动

拥有独家VIP数据库，行业资源数据精准，全年动态更新，为展会成功提供有力支持。



服务至上

始终将客户需求放在首位，提供从需求分析到后期跟踪的全链条精细化服务。



全国网络

业务布局全国，拓展国际，与各地展馆及行业伙伴紧密合作，资源丰富，影响力广泛。



精准营销

依托全媒体矩阵，线上线下同步发力，通过细分目标受众，运用先进策略，招商招观同步进行，实现精准推广。



创新引领

不断探索会展新形式、新技术，为展会注入新活力，打造独一无二的参会体验。





展位咨询：13067931322 吴经理

大会合作：17839951448（微信同号）

组委会联络部：企阳国际展览集团

地址：郑州市中原区索克企业中心7楼

官网网址：<http://www.privatebrand-expo.com>